

Приложение 2 к РПД
Инновационный менеджмент
38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль)
Логистика и управление предприятием
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

- Способен разрабатывать стратегию организации, тактически управлять процессами организации производства (ПК-4).
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Раздел 1. Основы организации инновационного предпринимательства	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы инновационного менеджмента; – организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; – принципы государственного регулирования в инновационной сфере; 	<ul style="list-style-type: none"> - применять основные положения теории инноваций; - использовать организационно-экономические механизмы управления инновационной деятельностью; - выявлять инновационные тренды в разных сферах управления; 	<ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами инновационного менеджмента – навыками использования организационно-экономических механизмов управления инновационной деятельностью; 	Письменный тест, выступление с докладом
Раздел 2. Основы интеллектуальной собственности	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы инновационного процесса; 	<ul style="list-style-type: none"> – использовать углубленные знания правовых и этических норм при реализации проектов; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками использования углубленных знаний правовых и этических норм при реализации проектов. 	Письменный тест, выступление с докладом
Раздел 3. Оценка программ и проектов инноваций	ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> – методику бизнес-планирования; 	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать процесс планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; - формулировать бизнес-идею, выбирать источники и методы ее реализации; - разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками формулировать бизнес-идею, выбора источников и методов ее реализации; – навыками организации процесса планирования на основе использования методологии, методики и информационного обеспечения; 	Выступление с презентацией - защита идеи инновационного проекта

<p>Раздел 4. Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента</p>	<p>ПК-4</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы маркетинговой деятельности в инновационной сфере; – закономерности формирования инновационных стратегий; – инструменты управления инновационными проектами; – методологические основы управления рисками 	<ul style="list-style-type: none"> – формировать инновационные стратегии; – управлять инновационными проектами; – управлять рисками; – проводить оценку эффективности инновационных проектов; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками формирования инновационных стратегий; – методами управления инновационных проектов; – навыками составления бизнес-плана инновационного проекта; – методами управления рисками; – навыками оценки эффективности инновационных проектов 	<p>Выступление с докладом, письменный тест</p>
--	-------------	--	---	--	--

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

60 баллов и менее – «неудовлетворительно», 61-80 баллов – «удовлетворительно», 81-90 – «хорошо», 91-100 – «отлично».

4. Критерии и шкалы оценивания:

1. Шкала оценивания теста

Балл	2	6	7	8
Процент правильных ответов	0-60	61-80	81-90	91-100

2. Выступление с докладом приносит максимум 4 баллов.

Баллы	Характеристики ответа обучающегося
4	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил лекционный материал;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

3. Выступление с презентацией -защита идеи инновационного проекта:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<ul style="list-style-type: none">• Информация изложена полно и четко, даны ответы на все поставленные вопросы, сделаны выводы, отсутствуют ошибки	5
<ul style="list-style-type: none">• Защищаемый проект действительно содержит инновационную составляющую	9
<ul style="list-style-type: none">• Единый стиль оформления, текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	5
<ul style="list-style-type: none">• Присутствуют иллюстрации, графики, таблицы	5
Мах количество баллов	24

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:
 - а) инвестор проекта
 - б) куратор проекта
 - в) руководитель проекта
 - г) инициатор проекта
 - д) заказчик проекта
2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:
 - а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
 - б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
 - в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;
 - г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.
3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:
 - а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;
 - б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;
 - в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;
 - г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.
4. На каких координатах построен график кривой обучения:
 - а) X — время; Y — параметр развития;
 - б) X — время; Y — объем продаж;
 - в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;
 - г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.
5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:
 - а) факторы производства;
 - б) инвестиции;
 - в) инновации;
 - г) богатство.
6. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:
 - а) приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;

- б) необходимость роста производительности труда;
- в) рациональность организации производства;
- г) снижение издержек производства.

Ключ к тесту

1-д, 2-г, 3-а, 4-в, 5-в, 6-а

1.2. Примерные темы докладов

1. Глобальные тренды современной экономики и общественных процессов, влияющие на деятельность отдельных предпринимательских структур.
2. Специфика предпринимательства в производственной сфере.
3. Специфика предпринимательства в сфере услуг.
4. Предпринимательство в индустрии досуга.
5. Организация процесса бизнес-планирования.
6. Сходство и отличие технологий «сценарного планирования», «дорожной карты» и «бизнес-плана» в сфере предпринимательства.
7. Стандарты бизнес-планирования: общие требования к бизнес-плану, базовые элементы бизнес-плана.
8. Материалы анализа внешней и внутренней среды как источник идей в бизнес-планировании.
9. Технологии анализа внешней и внутренней бизнес-среды (SWOT и PEST-анализ).
10. Ромб М. Портера и его возможности в оценке бизнес-среды.
11. Матрица МакКинси как инструмент анализа в бизнесе.
12. Оценка положения фирмы в конкурентной среде (обобщающий подход).
13. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
14. Раздел «Маркетинг» в бизнес-плане: содержание, задачи, ресурсы, мероприятия.
15. Планирование основных финансовых показателей.
16. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия при реализации бизнес-плана.
17. Показатели результата и процессов в бизнес-планировании.
18. Показатели качества проектирования и оценка жизнеспособности бизнес-плана.
19. Оценка эффективности бизнес-плана на этапе проектирования.
20. Управление реализацией бизнес-плана на этапах жизненного цикла.
21. Концептуальные основы инновационного менеджмента.
22. Инновационные теории.
23. Инновационная политика организаций.
24. Распространение инновации в условиях рынка.
25. Инновации и инвестиции - основные факторы экономического роста в России.
26. Государственная инновационная стратегия России.
27. Инфраструктура деятельности организаций.
28. Организационные структуры инновационных организаций.
29. Особенности организационных структур исследовательских организаций.
30. Венчурные организации.
31. Основа формирования инновационных организаций.
32. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
33. Менеджмент персонала инновационной организации
34. Организация финансирования.
35. Иностраные инвестиции.

36. Система бюджетного финансирования.
37. Прогнозирование инноваций и его роль в деятельности организаций.
38. Программно-целевой менеджмент разработки инноваций.
39. Основы бизнес-планирования инновационной программы коммерческих предприятий.
40. Экспертиза инновационной программы на стадии бизнес-планирования.
41. Управление инновационно-инвестиционной деятельностью на региональном уровне.
42. Методы и порядок оценки инвестиционных предпринимательских проектов.
43. Эффективность инновационного, инвестиционного предпринимательского проекта.
44. Организационно-экономические формы инновационно-муниципального управления.
45. Инновационный подход к развитию территорий.

5.3. Защита идеи инновационного проекта. Выступление с презентацией по следующему плану:

1. Анализ ситуации, выявление общих трендов. Проблематизация – ограничение, в пределах которого будет реализовываться проект, постановка проблемы прежде всего для себя, для проектировщика. Проблему нельзя решить традиционными методами.
2. Как данную проблему пытались решать другие. Международный опыт. Лучшие практики. С чем столкнулись. Почему не было положительного результата. Какие минусы.
3. Идея. Инновационное решение проблемы, которое принципиально отличается от того, чтобы было сделано ранее.
4. Целевой сегмент. Кто является потребителем разрабатываемого продукта (услуги).
5. Объем рынка в России и в мире.
6. Основные конкуренты. Сравнительная характеристика. Сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки.
7. Патентование.
8. Продвижение товара (услуги)

5.4. Вопросы к экзамену

1. Роль инноваций в активизации научно-технической деятельности.
2. Роль внешнего и внутреннего анализа в инновационной деятельности.
3. Анализ сильных и слабых сторон организации.
4. Роль конкурентного рынка.
5. Рынок инноваций и сегменты рынка.
6. Государственная научно-техническая политика.
7. Государственная политика РФ в области международного научно-технического сотрудничества.
8. Технопарки.
9. Бизнес-инкубаторы и инкубаторы технологий.
10. Инновационно-технологические центры.
11. Учебно-деловые центры.
12. Инновационные государственные корпорации.
13. Особые экономические зоны.
14. Разновидности развития инновационного предпринимательства.
15. Этапы развития инноваций.
16. Понятия малого и среднего предпринимательства.
17. Проблемы инновационного предпринимательства в РФ.

18. Пути формирования малых инновационных предприятий.
19. Инновационный менеджмент на малых предприятиях.
20. Кадровое обеспечение инновационного бизнеса.
21. Интеллектуальная собственность: общие понятия.
22. Авторское право и смежные права.
23. Патентное право.
24. Знаки индивидуализации участников гражданского оборота и производимой ими продукции.
25. Нетрадиционные виды интеллектуальной собственности.
26. Лицензионный договор, виды патентных лицензий и платежей.
27. Введение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот.
28. Методы определения параметров инновационных проектов.
29. Метод преимущества в прибылях.
30. Метод освобождения от роялти.
31. Метод избыточной прибыли.
32. Метод стоимости создания.
33. Инновационные программы в РФ.
34. Международные инновационные программы.
35. Отбор проектов для международных инновационных программ.
36. Структура международных инновационных программ.
37. Инновационное планирование.
38. Инновационный контроль.
39. Проектная команда и мотивация.
40. Инновационный контроллинг.
41. Модели принятия решений.
42. Планирование расходов на реализацию проектов.
43. Источники венчурного финансирования.
44. Венчурные фонды.
45. Пенсионные фонды.
46. Бизнес-ангелы.
47. Слияния и приобретения в венчурном бизнесе.
48. Величина прибыли и доходности венчурных инвесторов.
49. Влияние степени риска инновационного проекта на ставку дисконтирования.
50. Эффект и эффективность инвестиционного проекта.
51. Экономические показатели качества инновационного проекта.
52. Ставка дисконтирования инновационного проекта.
53. Бюджетные показатели инновационных проектов.
54. Назначение бизнес-плана инновационного проекта.
55. Содержание бизнес-плана инновационного проекта.
56. Анализ стратегических возможностей при разработке инновационной стратегии.
57. Методы выбора инновационной стратегии (жизненный цикл инноваций, учет рыночной позиции при выборе инновационной стратегии).
58. Виды инновационных стратегий.
59. Коммерциализация научно-технической продукции.
60. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.